



MECCANO

**Sistemi innovativi di miglioramento della qualità e
del riciclo dell'acqua negli allevamenti e nella
filiera agroalimentare**

**Presentazione del piano di comunicazione
Divulgazione dei risultati**

**Letizia Urbani – Direttore Generale
Meccano ScpA**

**Colli al Metauro
26 Giugno 2018**

Partenariato Progetto

Sistemi innovativi di miglioramento della qualità e del riciclo dell'acqua negli allevamenti e nella filiera agroalimentare

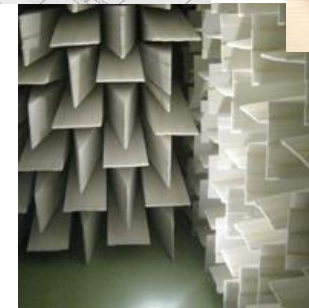
Capofila : Fattorie Marchigiane

Il partenariato del Gruppo Operativo è costituito da:

- COOPERLAT SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA, partner effettivo di progetto settore agro-alimentare;
- ISTITUTO ZOOPROFILATTICO SPERIMENTALE DELL'UMBRIA E DELLE MARCHE Togo Rosati partner di progetto con il compito scientifico;
- ISTITUTO MARCHIGIANO DI TUTELA VINI - I.M.T., partner effettivo di progetto settore agro-alimentare;
- BOVINMARCHE ALLEVATORI MARCHIGIANI SOCIETA' COOPERATIVA CONSORTILE AGRICOLA, partner effettivo di progetto settore agro-alimentare;
- MECCANO SPA, partner effettivo di progetto con ruolo di divulgazione dei risultati di progetto

Chi è Meccano

- ❑ Organismo di Ricerca, Sviluppo ed Innovazione fondato nel novembre 1988.
- ❑ Opera senza scopo di lucro per sostenere e promuovere lo sviluppo tecnologico e qualitativo di piccole, medie e grandi imprese appartenenti ad oltre 130 specializzazioni produttive





MECCANO

MECCANO

**Consorzio pubblico/privato senza fini di lucro
Sviluppo tecnologico settore manifatturiero**

“from concept to market”

**Laboratorio per
attività di Testing e di Certificazione**

Innovazione tecnologica/R&D

**Metrologia / Prove Edilizia /
Diagnostica Strutturale**

Formazione specialistica

**Internazionalizzazione
Tecnologica**

Test sui prodotti

Verifica Conformità - CE

**Certificazione di prodotto
e di gestione aziendale**

**Supporto per ottenimento
marchi internazionali**

Progetto “Biossido di Cloro”

Azioni e strumenti di comunicazione esterna

- Il progetto prevede molteplici attività di disseminazione dei risultati che saranno via via conseguiti durante l’implementazione delle varie fasi progettuali, nel rispetto dei regolamenti comunitari, nazionali e regionali applicabili nello specifico e pertanto in tali ambiti geografici sarà effettuata la disseminazione dei risultati del progetto.
- Anche nel caso di un raggiungimento parziale o mancato raggiungimento degli obiettivi prefissati, saranno comunque diffuse le attività poste in essere dal Gruppo Operativo.
- Il descritto processo di comunicazione intende promuovere l’adozione delle innovazioni prodotte, sia in ambito organizzativo che tecnologico e strumentale, presso le aziende partecipanti al G.O. e presso le altre imprese del territorio.
- Poiché il progetto proposto è finalizzato alla introduzione di un nuovo sistema di sanificazione dell’acqua presso 3 distinte filiere (latte bovino/ovino; carne bovina; vinicola), si è adottato un approccio divulgativo in parte comune ed in parte specifico per filiera.

Piano attività di divulgazione GANTT

Azione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36		
	Giu-18	Lug-18	Ago-18	Set-18	Ott-18	Nov-18	Dic-18	Gen-19	Feb-19	mar-19	Apr-19	mag-19	Giu-19	Lug-19	Ago-19	Set-19	Ott-19	Nov-19	Dic-19	Gen-20	Feb-20	mar-20	Apr-20	Mag-20	Giu-20	Lug-20	Ago-20	Set-20	Ott-20	Nov-20	Dic-20	Gen-21	Feb-21	mar-21	Apr-21	mag-21		
Pagina WEB del G.O.																																						
KICK OFF																																						
n.11 Comunicazioni Periodiche																																						
Filmato																																						
Seminario filiera latte																																						
Seminario filiera carne bovina																																						
Seminario filiera vinicola																																						
14 iniziative in campo prototipi																																						
Incontri partner																																						
Brochure informative																																						
Workshop finale																																						

Progetto “Biossido di Cloro”

Azioni e strumenti di comunicazione esterna

Descrizione attività di comunicazione comuni alle 3 filiere ed il relativo ambito di applicazione:

❖ Pagina web del G.O. che verrà upgradata nei siti ufficiali dei partner di progetto

- La pagina conterrà spazi pubblici per la disseminazione delle attività e dei risultati, e spazi riservati per contatti tra gli utenti della rete web interessati al progetto.
- La pagina conterrà le seguenti informazioni: composizione del G.O., obiettivi del progetto, accordo di cooperazione, regolamento interno, avanzamento delle fasi progettuali, innovazioni individuate e prodotte e relativa trasferibilità alle aziende, tipologia degli strumenti di divulgazione attivati e relativo calendario, contatti dei referenti del G.O.
- La pagina web sarà linkata ai portali della Rete Rurale Nazionale e della Rete Europea dell'EIP (Il Capofila e/o i Partner partecipano alle attività della Rete Rurale nazionale e della Rete Europea del PEI, attraverso la messa a disposizione di tutte le informazioni sul progetto in corso e sui risultati conseguiti, la partecipazione e collaborazione alle attività organizzate dalla Rete, lo scambio di esperienza e buone prassi con altri G.O.

Progetto “Biossido di Cloro”

Azioni e strumenti di comunicazione esterna

❖ Kick-off meeting (avvio progetto = OGGI)

❖ Workshop Finale

- Con eventuale collegamento in streaming per permettere una diffusione su scala europea dell'evento, sullo stesso format del kick off meeting, a cui sarà invitato a partecipare anche un funzionario UE;
- L'evento sarà organizzato presso il Polo Enogastronomico Regionale di Jesi ed ospiterà interventi e testimonianze provenienti da altri G.O. della Misura 16.1 del PSR Marche per garantire una cross-fertilization tra le varie tematiche e filiere produttive.
- Entro mese 36

❖ Comunicazioni periodiche

- Tramite social media, relative agli appuntamenti previsti nel piano di comunicazione,
- Tempistica: mese 3,6,9,12,15,18,21,24,27,30,33

Progetto “Biossido di Cloro”

Attività di comunicazione specifiche per filiera

❖ Realizzazione di un filmato

- Le riprese saranno effettuate lungo tutto l’arco temporale del progetto in modo da presentare l’esatta evoluzione delle attività progettuali e risultati conseguiti; le tempistiche per la realizzazione delle riprese saranno definite in autonomia dai partner di progetto
- Tempistica da mese 1 a mese 30

❖ Seminario relativo alla sanificazione dell’acqua nella filiera latte

- Bovino/ovino e relative ricadute sull’alimentazione dei bovini /ovini , sull’ambiente e sulla redditività aziendale ; il seminario sarà seguito da azioni dimostrative in azienda
- Tempistica : entro mese 20

❖ Seminario relativo alla sanificazione dell’acqua nella filiera della carne bovina

- Relative ricadute sull’alimentazione dei bovini , sull’ambiente e sulla redditività aziendale; il seminario sarà seguito da azioni dimostrative in azienda
- Tempistica: entro mese 21

❖ Seminario relativo alla sanificazione dell’acqua nella filiera vinicola

- Relative ricadute sull’ambiente e sulla redditività aziendale; il seminario sarà seguito da azioni dimostrative in azienda
- Tempistica : entro mese 22

Progetto “Biossido di Cloro”

Attività di comunicazione specifiche

❖ N.14 iniziative in campo presso gli impianti prototipi

- Il presente progetto è articolato nella realizzazione di prototipi funzionali alla sperimentazione dell'innovazione.
- Tempistica : dal mese 6 al mese 35

❖ Brochure informative

- Pubblicazioni, opuscoli dimostrativi, partecipazione a riviste tematiche e specializzate
- Tempistica: durante tutto l'arco del progetto

❖ N . 3 incontri informativi tra i partner

- Da organizzare presso le sedi dei capofila di filiera, per comunicazione dell'andamento del progetto
- Tempistica: nel mese 6, mese 18, mese 30

MECCANO SpA



www.meccano.it

lurbani@meccano.it

0732-626511

Grazie per l'attenzione!